

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI **“UNITI SI VINCE Feb-Nov 2024”**

La società Agricola Italiana Alimentare – A.I.A. S.p.A. Unipersonale (P.IVA e C.F. 00233470236), con sede legale in Piazzale A. Veronesi 1, 37036 San Martino Buon Albergo (VR), intende sviluppare la seguente promozione al trade (clienti rivenditori) con meccanica a punti all'acquisto dei propri prodotti a marchio NEGRONI[®], FINI[®], MONTORSI[®] ed AIA[®].

DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE:

Uniti si vince Febbraio – Novembre 2024 (“Operazione”)

TIPOLOGIA DI MANIFESTAZIONE:

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 26/10/2001

SOCIETA' PROMOTRICE:

Agricola Italiana Alimentare – A.I.A. S.p.A. Unipersonale (P.IVA e C.F. 00233470236), in persona del legale rappresentante *pro tempore*, con sede legale in Piazzale A. Veronesi 1, 37036 San Martino Buon Albergo (VR)

AMBITO TERRITORIALE:

Intero territorio nazionale e della Repubblica di San Marino

PERIODO PROMOZIONALE:

Dal 12 Febbraio al 30 Novembre 2023

PRODOTTI PROMOZIONATI:

L'Operazione riguarderà le seguenti categorie di prodotti da banco taglio e libero servizio a marchio NEGRONI[®], FINI[®], MONTORSI[®] e AIA[®]: salami, mortadelle, prosciutti cotti, specialità cotte, coppe, pancette, specialità stagionate, affettati, cubetti, wurstel, precotti, elaborati di pollo e tacchino (“Prodotti”).

DESTINATARI:

Tutti i clienti rivenditori della Società Promotrice

MECCANICA:

L'Operazione è suddivisa in tre Obiettivi trimestrali:

- Febbraio- Aprile
- Maggio – Luglio
- Settembre-Novembre

Ciascun partecipante ad inizio del trimestre riceverà dalla Società Promotrice un obiettivo (“Obiettivo”) dove saranno comunicati il periodo di validità della promozione (Periodo Promozionale) e gli obiettivi personali sulla base delle relative fasce di Prodotti in kg acquistati nel pari periodo precedente.

Per i clienti classificati “Dettaglio e Ristorazione Commerciale”:

- Al raggiungimento dell'Obiettivo, il valore del fatturato dei Prodotti promozionati acquistati moltiplicato per il coefficiente **1** determinerà l'ammontare dei punti conseguiti ("Punti").

Per i clienti classificati "Supermercati Indipendenti e Ingrosso":

- Al raggiungimento dell'Obiettivo, il valore del fatturato dei Prodotti promozionati acquistati moltiplicato per il coefficiente **0,25** determinerà l'ammontare dei punti conseguiti ("Punti").

Nel corso del Periodo Promozionale per i soli clienti Dettaglio e Ristorazione Commerciale, le famiglie dei Prodotti "Prosciutti Cotti Nazionali e Mortadelle 100% Italiane" potranno beneficiare di un coefficiente extra pari a 200 punti per cartone acquistato, al fine di incrementare così il valore totale dei Punti.

Al termine del Periodo Promozionale verranno effettuati tutti i conteggi da parte della Società Promotrice e saranno assegnati i Punti agli aventi diritto con supporto del tabulato "assegnazione-obiettivi", i quali potranno cumulare i punti dei tre trimestri ed entro il 10 Gennaio 2025 potranno scegliere e richiedere i Premi tramite il Portale "Negronitipremia.it". Trascorso tale termine i Punti non convertiti in Premi saranno annullati e non più esigibili.

Per ciascun Premio ordinato saranno scalati automaticamente i relativi Punti dal saldo personale del cliente rivenditore.

Una volta richiesto il Premio, il Cliente non potrà modificare il proprio ordine per nessun motivo.

PREMI:

I clienti rivenditori potranno scegliere i Premi sul catalogo online presente sul Portale "Negronitipremia.it", così come elencati nel qui unito Allegato 1) con relativa quotazione ("Premi"). I Punti saranno caricati sul Portale "Negronitipremia.it" e daranno diritto ai Premi riportati nel catalogo presente nel predetto Portale (Allegato 1).

In caso di indisponibilità dei Premi, la Società Promotrice provvederà a sostituirli con altri di valore pari o superiore. Inoltre, nel corso del Periodo Promozionale, la Società Promotrice si riserva di integrare la lista dei Premi di cui all'Allegato 1), con ulteriori Premi, dandone comunicazione agli aventi diritto nelle modalità previste dal presente Regolamento.

I premi erogati in conformità a quanto espressamente previsto dal Regolamento non potranno essere utilizzati dai Destinatari per finalità di rivendita commerciale.

In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

MONTEPREMI

Si prevede di erogare un montepremi complessivo pari a € 700.000,00 (IVA esclusa).

PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE:

L'Operazione è disciplinata dal presente Regolamento, disponibile per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 (dodici) mesi successivi alla sua conclusione presso la sede della Società Promotrice.

Una copia del Regolamento è altresì disponibile presso il Portale "Negronitipremia.it".

COMUNICAZIONE DELL'OPERAZIONE:

L'Operazione verrà veicolata ai Destinatari tramite la Forza Vendita della Società Promotrice a mezzo folder.

La Società Promotrice si riserva di adottare ulteriori forme di comunicazione sia online che offline che dovesse ritenere utili. La pubblicità dell'Operazione, in qualunque forma svolta, sarà coerente con il presente Regolamento.

TERMINE CONSEGNA PREMI:

Al raggiungimento dell'Obiettivo, i Premi scelti dai clienti rivenditori saranno consegnati entro 31/03/2025.

La spedizione dei Premi avverrà a cura della società Europence S.r.l. (P.IVA e C.F. 03759300167), in persona del legale rappresentante Carlo Briguglio, con sede legale in 24040 Ciserano (BG), Via Aosta 1 (“Europence”), in nome e per conto della Società Promotrice ed a spese di quest’ultima.

La consegna dei premi “fisici” avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, posta, ecc.); nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di Premi, la cui confezione esterna si stada evidentemente manomessa, rotta e/rovinata. Nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/ spedizioniere, a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del Premio stesso. Pertanto, si invita il destinatario del Premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del Premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l’avente diritto ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I premi “digitali” (es: buoni COIN, DOUGLAS, ecc.) verranno inviati da Europence , in nome e per conto della Società Promotrice, all’indirizzo e-mail indicato dal cliente rivenditore.

Non è imputabile alcuna responsabilità alla Società Promotrice per l’uso improprio dei Premi da parte degli aventi diritto.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell’indirizzo da parte dell’avente diritto e/o per disguidi nella consegna dei premi.

VARIE

- La Società Promotrice si riserva il diritto di revocare o modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di esecuzione della presente Operazione a premio dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari, nella stessa forma della promessa o in forma equivalente, e non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai Partecipanti, ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 430/2001 e dell’articolo 1990 c.c.
- La Società Promotrice, anche tramite Europence , si riserva il diritto di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all’Operazione. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Destinatari abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell’Operazione, perderanno il diritto al Premio. In tal caso, la Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell’Operazione.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione dell’avvenuta assegnazione del Premio e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai partecipanti, dovuta all’indicazione da parte dei partecipanti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam. È responsabilità del Destinatario/Partecipante accertarsi che i dati di contatto/recapito del Premio rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.
- La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari/Partecipanti di prendere parte alla presente Operazione a premi.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo che possano impedire ad un partecipante l’accesso a internet (a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet) e declina pertanto altresì ogni responsabilità al riguardo.
- I premi presenti nel catalogo (Allegato 1) saranno assistiti dalle garanzie fornite dai produttori nei termini di legge. La prova di acquisto da esibire al centro di assistenza indicato dal produttore dovrà essere il documento comprovante la consegna del Premio.
- La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche insorte durante l’utilizzo dei Premi né dell’uso improprio dei Premi da parte degli aventi diritto.

- Le immagini fotografiche riportate nei materiali pubblicitari sono rappresentative dei Premi, le descrizioni e i colori possono non equivalere a causa di errori tipografici.
- Il colore / modello dei Premi potrebbero variare nel periodo di durata della presente Operazione, secondo disponibilità.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei Premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare all'avente diritto un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato.
- La partecipazione all'Operazione, con l'atto di acquisto, comporta per i Destinatari / Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.
- La Società Promotrice rinuncia alla rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'articolo 30 del D.P.R. n. 430/2001 nei confronti dei suoi clienti con i quali l'Operazione viene svolta.
- La Società Promotrice dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430/2001,

NORMATIVA:

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE:

La partecipazione all'Operazione è gratuita, non prevedendo versamento di alcun corrispettivo per la partecipazione. Restano a carico del Destinatario eventuali costi per il traffico dati e di rete per effettuare gli adempimenti necessari, secondo le tariffe previste dal proprio operatore.

PRIVACY:

I dati personali forniti saranno trattati dalla Società Promotrice, in qualità di Titolare del trattamento dei dati, per provvedere agli adempimenti contrattuali e legali relativi alla presente Operazione a premio, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR), nei termini e condizioni di cui alla privacy policy contenuta sul portale Negronitipremia.it.

L'interessato ha diritto di esercitare il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali, limitazione del trattamento e portabilità del dato personale scrivendo a A.I.A S.p.A., all'indirizzo e-mail privacy@gruppoveronesi.com. È possibile contattare il Data Protection Officer ("DPO") nominato dal Titolare inviando una e-mail all'indirizzo: dpo@veronesi.it.

Verona, li 23/01/2024

AGRICOLA ITALIANA ALIMENTARE – A.I.A. S.p.A. Unipersonale